



PROGETTO SHOP TODAY, STRUTTURA E SPECIFICHE. (fase 2)

FRONT END

- **F/a - sezione prodotti**
- **F/b - sezione utente**
- **F/c - sezione "contenuti"**

BACK END

- **B/a – gestione utenti**
- **B/b – gestione prodotti/campagne**
- **B/c – gestione ordini**
- **B/d – gestione clienti**
- **B/e – gestione newsletter**
- **B/f – gestione statistiche/export**

BM Factory[®]
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



FRONT END

F/a Sezione prodotti

La sezione dei prodotti sarà gestita in base alle “campagne”, i cui prodotti saranno organizzati per categorie e sottocategorie, che potranno essere create con la massima libertà.

La “categoria madre” sarà dunque la **campagna**, che sarà identificata da un marchio (nike, zu element, ecc...), avrà N prodotti al suo interno divisi in N categorie e N sottocategorie e avrà un periodo di tempo limitato (i prodotti saranno acquistabili per es. dal 10 dicembre al 20 gennaio).

Ogni **campagna** in pratica sarà paragonabile a un “temporary store” online, un mini sito e-commerce all'interno di **Shop today**.

- F/a1 - Visualizzazione organizzazione e navigazione dei prodotti

La navigazione del catalogo potrà essere effettuata in base a diverse esigenze/criteri, essi potranno variare a seconda delle necessità dell'utente. In home page di shop-today, il punto di partenza della navigazione, saranno presenti tutte le campagne, identificate da “visual” che saranno dei veri e propri bottoni con cui si potrà accedere direttamente alla sezione di quella singola campagna (il “temporary store” di cui sopra).

I visual in home page saranno organizzati in base all' inizio/scadenza delle campagne:

- in partenza da oggi (primo giorno online)
- online (attive da giorni e lontane dalla scadenza)
- ultimo giorno (ultimo giorno di vendita)
- anteprime delle campagne future (solo visual non cliccabile)

Oltre a questa divisione, sempre nella home, sarà presente un menu di navigazione vero e proprio, dove saranno elencate le voci per “filtrare” le campagne in base a i contenuti:

- tutte (visualizza tutte le campagne presenti)
- donna (visualizza solo le campagne con al loro interno prodotti per donna)
- uomo (visualizza solo le campagne con al loro interno prodotti per uomo)
- bambino (visualizza solo le campagne con al loro interno prodotti per bambini)
- casa (visualizza solo le campagne con al loro interno prodotti per la casa)
- tempo libero (visualizza solo le campagne con al loro interno prodotti per il tempo libero)

Etc.

Passando con il mouse sulle voci del menu, le campagne disponibili in base alla tipologia saranno visualizzate in un sottomenu “rollover” (img1), oppure al click saranno visualizzate nella pagina sempre come elenco di visual (img2).

BM Factory®
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

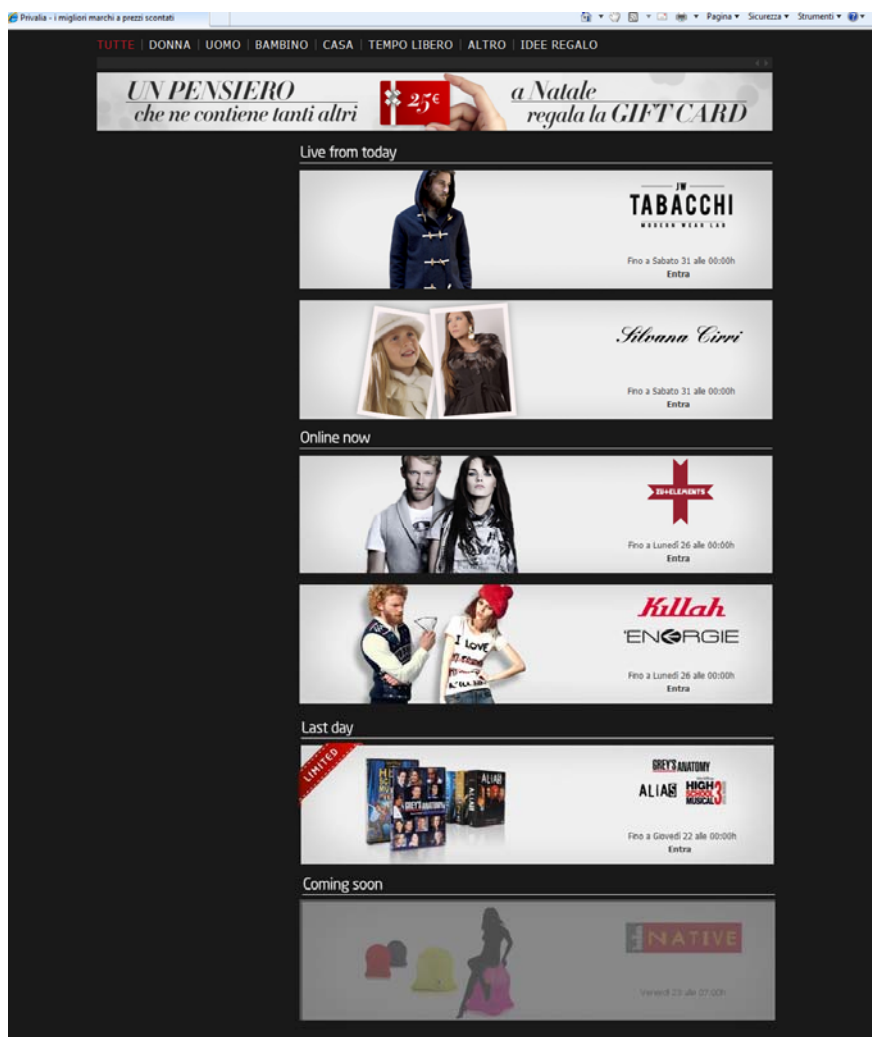
Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



Img1

Esempio sottomenu dinamico on rollover



Img2

Esempio visualizzazione home campagne con visual

BM Factory®
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

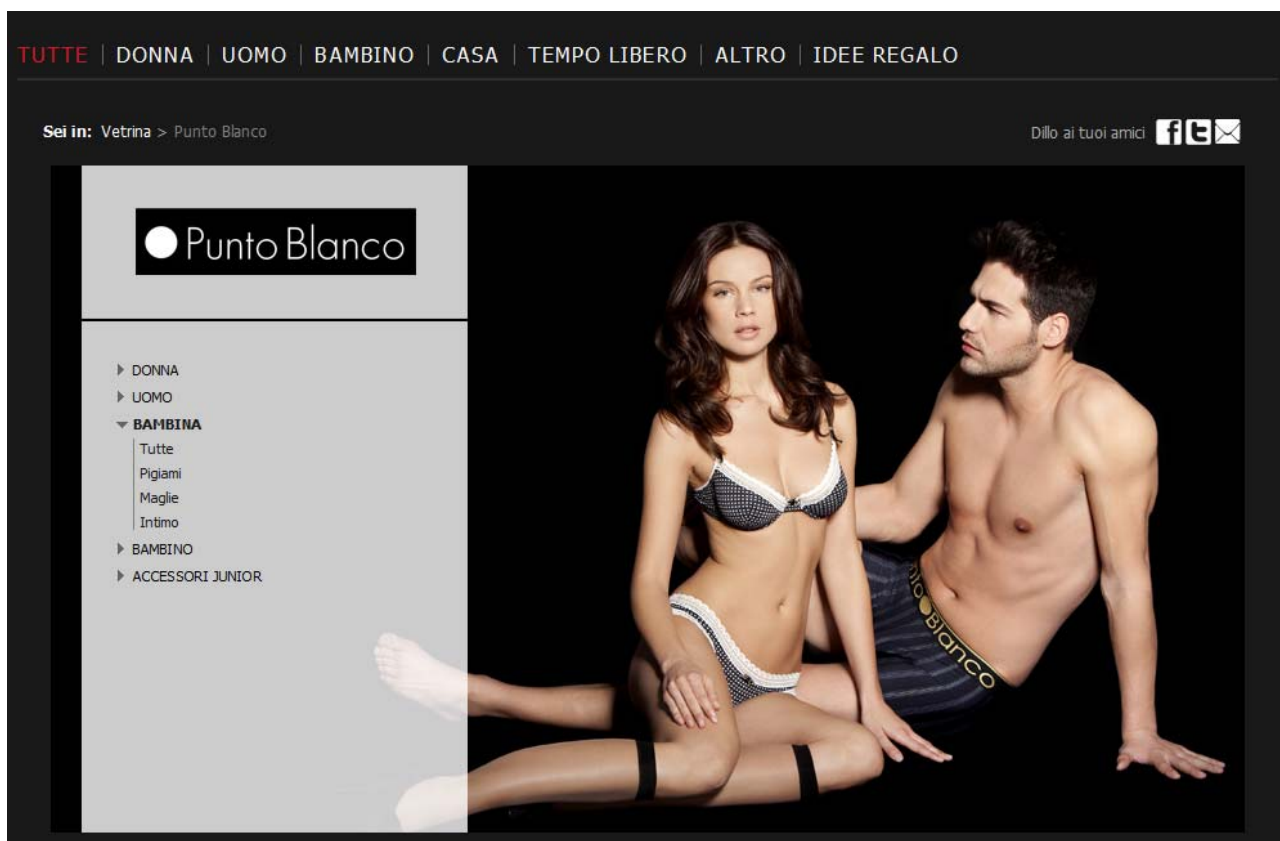
Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



Una volta scelta la campagna (cliccando sul visual o sul link del sottomenu), si accede al **“temporary store”** del marchio cui è riferita la stessa.

Qui sarà visibile il menu di navigazione della campagna (img3) per accedere all'interno delle categorie/sottocategorie e prodotti presenti in essa (proprio come fosse un minisito a parte).



Img3

Esempio home-page “temporary store”

Da qui cliccando su una delle voci del sottomenu, si visualizzeranno i prodotti al suo interno, sottoforma di elenco, con possibilità di scegliere le tipologie di visualizzazione delle “miniature”. (Img4 e 4/a)

BM Factory®
Di Bedini Francesco

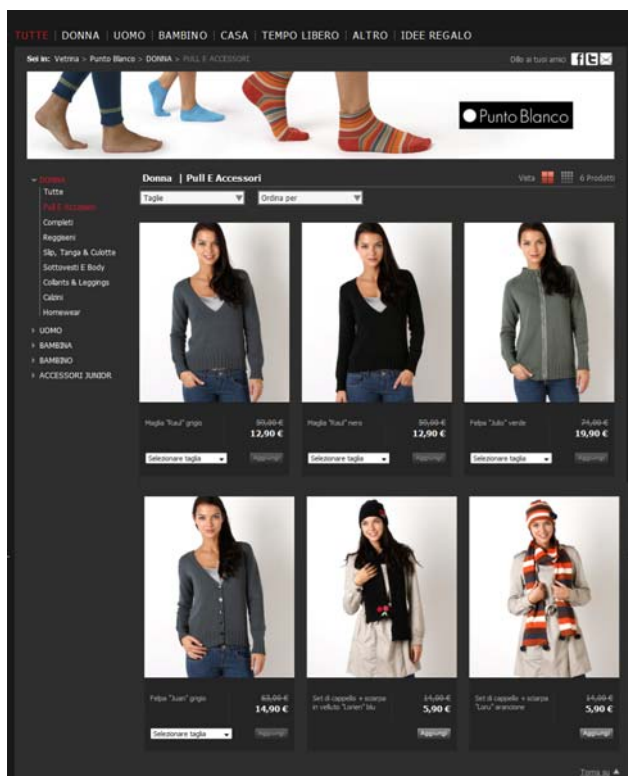
Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

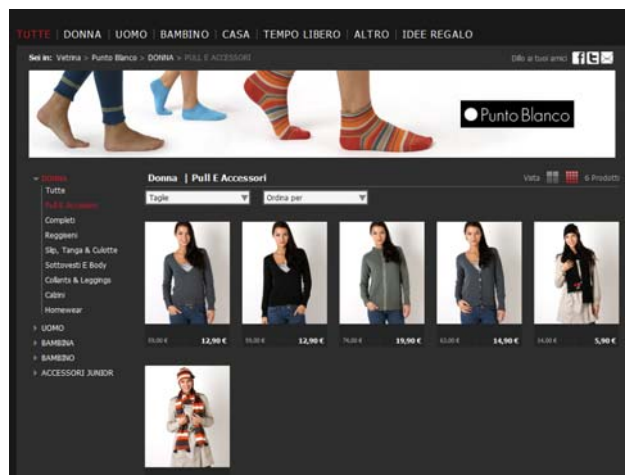
www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



img4



img4/a

Una volta nel catalogo vero e proprio, l'utente potrà "filtrare" i prodotti da visualizzare in base alle taglie, e ad altri eventuali criteri. Sulla sinistra sarà sempre visibile l'elenco delle categorie della campagna, e il menu di navigazione orizzontale (quello della home) permetterà in ogni momento di navigare attraverso le altre Campagne.

- F/a2 - la scheda del prodotto

La scheda del prodotto avrà al suo interno oltre ai dati relativi all'oggetto, una serie di informazioni relative anche all'utente.

Infatti fino alla scheda si potrà arrivare senza doversi registrare, e quindi senza essere loggati. Al momento di un eventuale acquisto però la registrazione sarà obbligatoria.

I dati relativi al prodotto:

da 1 a 6 foto del prodotto in varie angolazioni o di particolari;

selezione di prodotti che potrebbero essere associati ad esso;

brand;

nome del prodotto;

prezzo originale e prezzo shop today;

taglie;

colori;

quantità;

date di consegna stimate;

descrizione;

note; notizie varie sulla spedizione e sui resi.

BM Factory®
Di Bedini Francesco

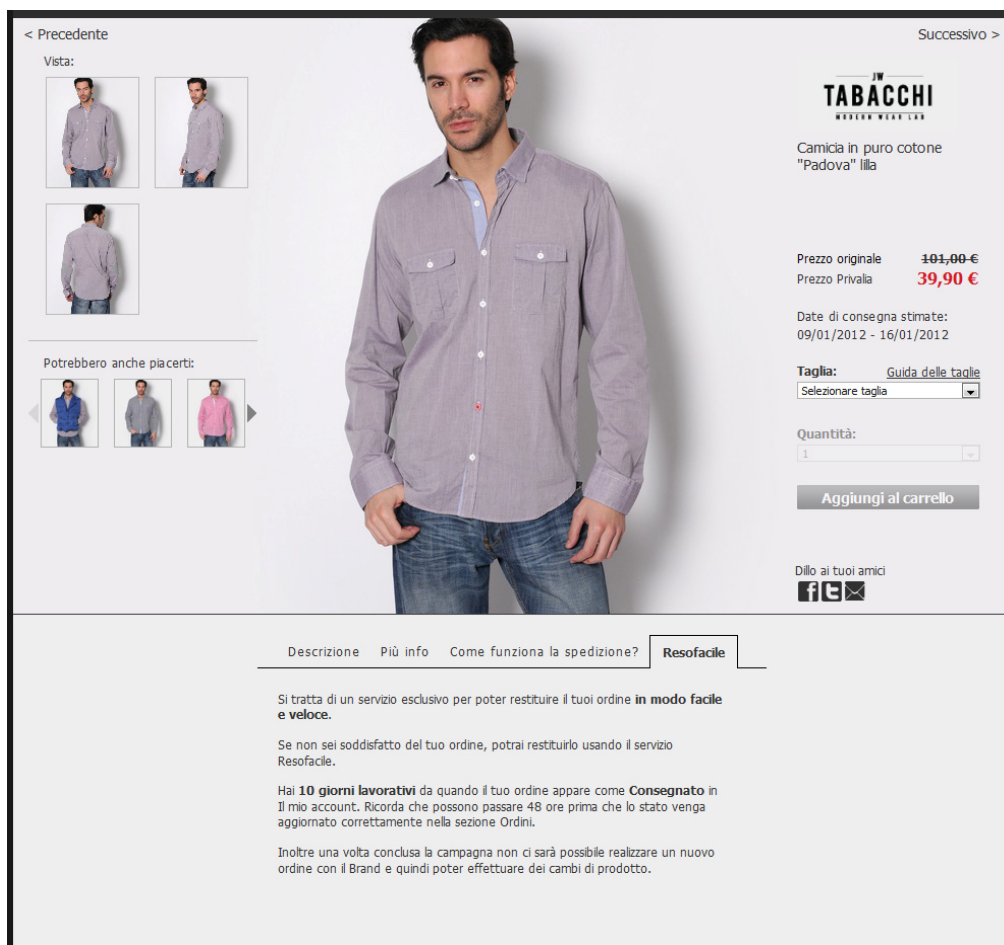
Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



Img5

Le foto del prodotto saranno visualizzabili ingrandite al centro della pagina (img5).

In caso un utente sia registrato e si sia loggato, oltre alle caratteristiche/info del prodotto, avrà a disposizione una serie di Info relative SOLO a lui.

Sono previsti infatti dei meccanismi di fidelizzazione associati al singolo utente:

- un metodo di scontistica in base alla quantità di acquisti effettuati dal singolo utente, che lo colloca in 4 diverse fasce caratterizzate da una percentuale di sconto ulteriore sui prodotti;
- un sistema di accumulo punti in base agli acquisti e agli amici "invitati", che gli permetterà di scegliere i prodotti di un catalogo apposito, in base ai punti cumulati.

Questi dati saranno visualizzati nella scheda del prodotto:

- il prezzo scontato in base alla fascia dell'utente apparirà al di sotto del prezzo shop today (che sarà a sua volta barrato) con la dicitura "il TUO prezzo"
- il valore in punti del prodotto sarà visualizzato sotto al prezzo, e ci sarà un link per permettere all'utente di visualizzare il suo saldo punti, a addirittura sarà segnalato il saldo direttamente nelle pagine navigate dall'utente.

BM Factory®
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



F/b Sezione utenti

Gli utenti registrati, potranno loggarsi per accedere al sito e avere così oltre alla possibilità di acquistare, anche quella di “gestire” una serie di dati relativa a loro.

I contenuti che potranno essere gestiti saranno:

- ordini
- dati personali
- “your shop”
- amici
- alerts

Ordini

Qui l'utente avrà la possibilità di vedere i suoi ordini, controllare il loro stato o rivedere le date di consegna stimate per gli stessi.

Inoltre visualizzare quali ordini sono entro il limite di tempo per essere resi. (valido solo per gli ordini CONSEGNA TI).

Dati personali

Qui l'utente potrà modificare i propri dati personali, mail, telefono, indirizzo, indirizzo di spedizione password etc.

Your shop

Questa sezione permette di gestire e tenere sott'occhio:

- punti accumulati
- fascia di sconto raggiunta in base alla spesa effettuata e quanto manca per passare di fascia;
- catalogo premi

Amici

Sezione dove verranno visualizzati gli amici che l'utente avrà portato su shop today

- Alerts Da verificare fattibilità con newsletter

Possibilità di scegliere diverse tipologie di “newsletter”, in pratica può scegliere quando e come essere avvertito di nuove promozioni. Potrà scegliere se essere avvisato solo su determinate tipologie di campagne, oppure ogni quanto tempo, una volta a settimana, ogni campagna etc..

F/c Sezione “contenuti”

Questa sezione è relativa a tutte quelle pagine “statiche”, relative alla privacy, alle modalità di acquisto, il servizio clienti, i dati dell'azienda, la spiegazione dei vari meccanismi di “fidelizzazione” etc..

Questi contenuti non saranno gestiti da manager, per questo vengono considerati “statici”.

BM Factory[®]
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



BACK END

- **B/a gestione utenti manager.**

In quest'area l'amministratore del sito potrà creare e gestire gli utenti e i relativi permessi per l'accesso al manager e alle sue diverse aree.

Il primo utente creato sarà il "**super utente**", ovvero l'utente con tutti i permessi, che potrà creare gli altri.

Gli utenti in base ai permessi che avranno potranno accedere solo a determinate aree del manager, per es. chi dovrà gestire gli ordini, avrà i permessi per accedere solo alla sezione del manager relativa agli ordini, chi dovrà inserire i prodotti solo alla sezione dei prodotti e così via.

Questo oltre che per sicurezza, anche per una questione di organizzazione.

- **B/b gestione prodotti/campagne**

La gestione delle campagne e dei prodotti si dividerà così:

- menu di navigazione
- campagne
- catalogo premi

Menu di navigazione.

Da qui si potranno inserire, modificare o cancellare le voci del menu di navigazione.

Tali voci sono quelle che permettono agli utenti di organizzare e "filtrare" i contenuti delle campagne.

Potranno essere per esempio:

uomo, donna, bambino, casa, tempo libero, altro etc....

il funzionamento nel front end di queste voci è illustrato al punto F/a1.

Campagne

In questa sezione del manager sarà possibile effettuare l'effettivo inserimento dei prodotti.

La procedura per esempio per gestire una nuova campagna sarà la seguente:

creare il nome della campagna e associarle il visual (l'immagine che apparirà in home e sarà la testata del "mini sito" della campagna stessa, e una o più categorie del menu di navigazione (uomo, donna, bambino ecc...). Inserire la durata della campagna (dal ... al...); questo permetterà alla campagna di essere visualizzata nel front end in automatico tra quelle appena partite, online, in scadenza, e future. Tale posizionamento avverrà in automatico a seconda delle date inserite, e la campagna si "attiverà" nel momento in cui sarà raggiunta la data di partenza. Dopodiché saranno inserite le categorie e sottocategorie della campagna.

Infine sarà inserito il prodotto, associandolo alla categoria/sottocategoria di appartenenza.

In pratica all'interno della voce CAMPAGNE potremo effettuare le seguenti operazioni:

- creare/modificare campagna;
- associarle una durata (inizio/fine);
- inserire il visual;

BM Factory[®]
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



- associarle una o più voci del menu di navigazione (uomo, donna bambino ecc...);
- aggiungere categorie e sottocategorie;
- inserire i prodotti;

campagne / Prodotti

Al momento dell'inserimento vero e proprio del prodotto, si accederà ad una sezione apposita, dove verranno compilati tutti i campi necessarie per la gestione del prodotto stesso:

- il codice prodotto (da definire; potrebbero essere due, uno creato dal sito e uno quello effettivo del prodotto inserito);
- il nome del prodotto;
- la descrizione;
- il prezzo;
- il peso;
- la categoria madre della campagna (in caso si sia già dentro una campagna, quella viene selezionata in automatico);
- le sottocategorie (es. Uomo/ capospalla);
- l'inserimento delle immagini;
- i colori;
- le taglie;
- il valore in punti fedeltà del prodotto;
- i prodotti associati;
- la data di spedizione su prodotti a magazzino;
- un eventuale prodotto omaggio con l'acquisto;

Catalogo premi

Questa sezione sarà per gestire solo i prodotti del catalogo riservato agli utenti registrati in base ai punti accumulati con gli acquisti.

Sarà possibile anche qui inserire categorie, sottocategorie e relativi prodotti.

- B/c gestione ordini

Gli ordini saranno divisi in due categorie, quelli delle campagne, e quelli del catalogo premi.

Il funzionamento sarà pressoché identico. Sarà possibile visualizzare l'elenco degli ordini, e verificarne lo stato.

L'amministratore potrà segnare gli ordini come "in attesa di approvazione", "approvato", "evaso" e "bloccato".

A seconda dello stato, se per esempio l'ordine viene segnato come "evaso", partirà una mail al cliente in automatico con i dati dell'ordine e l'informazione dello stato (es. buongiorno ... il tuo ordine numero 125636 è stato evaso...), oppure al momento del blocco dell'ordine, partirà ugualmente una mail che avvertirà l'utente del blocco del suo ordine e dei motivi.

BM Factory[®]
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A



- **B/d gestione clienti**

In questa sezione sarà possibile visualizzare tutti gli utenti iscritti al sito, e i loro dati “sensibili”. Ogni utente avrà una scheda che conterrà:

- i dati del cliente (nome cognome indirizzo, mail telefono ecc)
- i dati di spedizione;
- gli ordini effettuati dal cliente;
- il punteggio accumulato;
- gli amici che ha portato a comprare sul sito;
- gli ordini effettuati dal catalogo dei premi;
- la fascia di sconto in cui è posizionato, e la spesa totale effettuata sul sito;
- lo stato “attivo/non attivo”;

- **B/e gestione newsletter**

Tutti gli utenti registrati entreranno in automatico a far parte della newsletter.

Qui sarà possibile inviare diverse tipologie di messaggi, con relativi template, alle tipologie di utenti selezionate.

Gli utenti a cui inviare il messaggio infatti potranno essere “filtrati” in base ai dati che saranno tendenzialmente quelli della scheda utente, al sesso, alla regione ecc...

Per una newsletter di una singola campagna, ci sarà un template apposito della mail, con le indicazioni e la struttura per i contenuti di una campagna.

In caso invece di una newsletter più “generica”, il template della mail sarà diverso, per esempio con tutti i “visual” delle nuove campagne, e relativi link al “minisito” delle stesse.

Se possibile ci sarà anche una newsletter per il catalogo premi, per le news relative agli articoli dello stesso o a eventuali promozioni al suo interno.

- **B/f gestione statistiche/report**

In questa sezione sarà possibile scaricare tutte le statistiche relative al sito.

Le principali voci saranno:

- google analytics (la pox di visualizzare all'interno del pannello le statistiche di google);
- una “classifica” dei prodotti (per es la pox di esportare i 10 prodotti più venduti, le taglie più vendute, i prodotti più acquistati dalle donne, quelli dai maschi ecc...)
- una “classifica” delle città che acquistano di più;

BM Factory[®]
Di Bedini Francesco

Via Quattro Strade 20/C – 20093 Cologno Monzese (MI)

Tel: +39.02.36.56.87.93 – Fax: +39.02.36.94.87.

www.bmfactory.com e-mail: info@bmfactory.com

Partita IVA 04770750968

Codice Fiscale BDN FNC 77B03 F205A